



ウェビナー資料

ユニファースト株式会社
2021年6月11日

ユニファースト株式会社

UNIQUE and FAST = UNI FAST

”**つくりたい**”を形にする という理念のもと、
様々な業界のお客様に
もらうと・あると嬉しい！ものづくりを 提供する企業

物販のOEM、セールスプロモーショングッズを
年間**1000**種類以上つくっています

1981年設立

代表者 橋本敦(代表取締役社長)

社員数 49名(2021年5月時点)

年商 33億円(2020年12月期)

スポーツブランド
プロスポーツチーム
アパレルブランド
アミューズメント
コスメティクス
ミュージックレーベル
飲料、食品メーカー
カーディーラー
レストランチェーン
インシュランス
バンク
建設

ペット
通信
SNS
ゲーム
ウェディング
葬儀
エデュケーション
中食
外食チェーン
交通
地方自治体
観光
ホテル
etc...

様々な業界のグッズを
つくっている会社です



得意なアイテム

アパレル

- パーカー
- ブルゾン
- Tシャツ・ポロシャツ
- ジャージ・スウェット
- ベスト
- ポンチョ
- 帽子・キャップ
- バンダナ
- シュシュ
- ネクタイ
- ルームシューズ・スリッパ

バッグ

- 着られるエコバッグ
- レジカゴで使えるエコバッグ
- トートバッグ
- ポーチ
- エコバッグ
- 保冷バッグ・クーラーバッグ
- サコッシュバッグ
- ビジネスバッグ
- スポーツバッグ
- ショルダーバッグ
- リュック
- トラベルポーチ
- 巾着袋
- ボストンバッグ

インテリア・雑貨

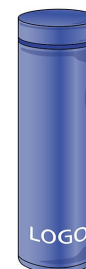
- マスク
- ブランケット
- クッション
- タオル
- 手ぬぐい・ハンカチ
- ぬいぐるみ
- パスケース・カードケース
- レジャーシート
- テント
- 寝袋
- ボディーウォーマー（腹巻）

キッチン

- エプロン
- ミトン
- ペットボトルホルダー
- 水筒・ステンレスボトル

縫製品全般

成型品
(プラスチック・
ステンレス・お皿等)



五方良しの経営をしている会社は

- 1) 社員の子供の数が多い
- 2) 納税責任をきちんと果たしている
- 3) 雇用を守り・創造している

地域貢献・社会貢献もしている

だから日本の未来をつくる

- 1: 社員とその家族
- 2: 仕入れ先・協力企業
- 3: 顧客(既存、未来)
- 4: 地域社会や社会的弱者
- 5: 株主や出資者

企業経営の目的は「その企業に関わるすべての人々を幸せにすること」上の順番が大事



2001年頃、渡米していた時に感じた、

- ・人種や文化の多様性や寛容さ
- ・男女共に活躍しやすい社会
- ・環境に対する高い意識
- ・ITによる社会の急変革

法政大学大学院元教授坂本光司先生から学んだ、

- ・日本社会における障がい者、高齢者、女性、外国人の労働環境

SDGsに目を向けやすい思考が備わった

SDGsは17項目あるが、

まず大切にすべき基本的理念は
「多様性」と「誰一人取り残さない」
であると認識。

次のポイントを重点的に行った。

- ・女性活躍しやすい職場環境を女性社員を積極的に雇用（女性社員10%以下から、現在は約40%が女性に）
- ・外国人、障がい者が活躍しやすい職場環境を外国人採用を積極的に実施。障がい者雇用は、2021年現在4%。

バングラ出身のアメドさん
2019年入社



つくる責任 つかう責任 のゴールに向けて、
弊社ではリサイクル素材バッグが多数採用された。

一方で、**SDGs**に対して、ユーモアやもったいないのアプ
ローチで弊社が自社開発したのが
「着られるエコバッグ」※実用新案権取得済

球場で着た後、すぐに捨てられてしまうビブスをも
もったいないと思ったのが、商品開発のきっかけ。

12 つくる責任
つかう責任



弊社では、従来殆ど取引がなかったCSR部署から受注に繋がる。



2Wayである点(ビブスとエコバッグになる)、再生PETでつくられた点が評価された

着られるエコバッグご活用の用途 – ボランティア活動で使用

✓ パナソニック株式会社様コメント

ビブス（着られるエコバッグ）の使用目的は社員がボランティア活動を行う際に着用し、仲間同士の認識や、一体感を得られるようにしたいと思ったからです。また活動に使用したタオルや軍手なども、バッグに入れて持ち帰りできることも実用的です。再生素材（PET）で制作されている点、普段の生活においてもエコバックとして活用できるということで、SDGsへの取り組みにも配慮されている魅力的な商品だと思いました。

自社開発した「着られるエコバッグ」を実際に着て、
今月は地域のゴミ拾い活動を実施（会社では初）
環境や地域に目を向けるきっかけづくり



**2017年から新卒の留学生(日本人)を積極的に採用
新卒の採用活動場所を中国に絞る
中国の大学を卒業したバイリンガル**



**社員とその家族を大切に作る経営を実践
安心して働ける環境が整っていることで、
初めて他者(周囲の方・顧客)を思いやれる**

脳ドック受診全額補助

がん検診全額補助

チームワークサポート(三人以上誘ってスポーツイベントに参加で商品券GET)

有給休暇取得促進(誕生日月に有給取得で3,000円食事券)

クリエイティブサポート(美術館、映画館の補助 一月5,000円上限)

土用の丑の日 特上鰻重



**社員とその家族を大切に作る経営を实践
安心して働ける環境が整っていることで、
初めて他者(周囲の方・顧客)を思いやれる**

子供養育手当(月払い)

一人目:20,000円

二人目:40,000円

三人目:60,000円

四人目:100,000円

出産祝金

一人目:100,000円

二人目:300,000円

三人目:500,000円

更に、留学補助や習い事補助も。

育児休暇を取得しやすい、より以前に、

収入面で安心を得て、結婚して子供をもてる環境づくりを

2018年 社員研修旅行で ホノルル駅伝に出場



売上高推移 2011~2021年

現社長橋本敦と取締役陣のもと、2014年5月に経営体制を刷新。
営業部、デザイン部、生産管理部のもととなる経営体制を構築した。
2020年は売上高33.9億円。2014年の売上から約45%UP。

